Proyecto : Dg2 Productos Textiles – Cáceres Iván

Desafio SEO :

Se cambiaron de formato algunas imágenes para mejor el rendimiento. Ahora la mayoría son PNG.

Algunos Logos se transformaron ahora en formato SVG, PNG o son un vector.

Se colocaron y modificaron las etiquetas meta a cada página. Cada una de ella posee un título diferente y un meta distinto para darle más personalización a cada una de ellas y ayudar al SEO.

Se colocaron keywords en las diferentes páginas y teniendo en cuenta el contenido de cada una de ellas, estas palabras claves fueron cambiando y adaptándose al contenido de las mismas, todo esto con el objetivo de dar mejor soporte al posicionamiento mediante palabras clave.

Se creó una página “MAPA DE NUESTRO SITIO” para mejorar la experiencia del usuario y se la incorporo a la lista de navegación que se encuentra en la parte inferior de cada página del sitio.

Los enlaces a las paginas ya sea en el menú o en las listas inferiores de cada página se les colocaron color de modo tal que ahora los usuarios saben en qué parte del sitio se encuentran.